Hannah Kowalski

Datenanalystin, Marketing und Growth

hannah.kowalski@email.com | (555) 019-6612 | Minneapolis, MN

Profil

Datenanalystin mit sechs Jahren Erfahrung in Versicherungs- und E-Commerce-Analytics, die täglich mit SQL, Python und Tableau arbeitet. Hat das Attributionsmodell entwickelt, mit dem das Marketingteam heute ein jährliches Werbebudget von 6 Mio. $ verteilt, und das wöchentliche Reporting von Tabellen auf Dashboards umgestellt.

Fähigkeiten

TECHNISCHE FÄHIGKEITEN:

SQL (PostgreSQL, Snowflake), Python (pandas), Tableau, Power BI, dbt, A/B-Tests, Excel, Google Analytics 4

Berufserfahrung

Data Analyst

Northfield Outfitters | 05/2022 - heute

- Aufbau eines Multi-Touch-Attributionsmodells in SQL und Python; Ausgaben für Paid Social um 15 % gesenkt, ohne Rückgang der Bestellungen.
- Ablösung von 11 wöchentlichen Excel-Berichten durch drei Tableau-Dashboards, was dem Team rund 12 Stunden pro Woche spart.
- Konzeption und Auswertung von über 20 A/B-Tests pro Jahr zu Checkout und E-Mail; eine Checkout-Änderung steigerte die Conversion um 4 %.

Junior Data Analyst

Clearwater Insurance Group | 08/2020 - 04/2022

- SQL-Prüfungen auf einer Schadentabelle mit 40 Millionen Zeilen geschrieben, um doppelte Schadensmeldungen zu markieren; dadurch 220.000 $ in einem Jahr zurückgeholt.
- 30 Quelltabellen im Reporting-Warehouse bereinigt und dokumentiert, das 60 Analysten nutzen.

Ausbildung

Bachelor of Science in Statistics

University of Minnesota | 09/2016 - 05/2020

Zertifikate & Kurse

Microsoft Certified: Power BI Data Analyst Associate

Microsoft · Erneuert 2026-02

Erstellt mit dem kostenlosen Plan von inmyresume.com. Mit Premium entfernen Sie dieses Wasserzeichen.