Sofia Brennan

Digital-Marketing-Managerin

sofia.brennan@email.com | (555) 018-2264 | Minneapolis, MN

Profil

Digital-Marketing-Managerin mit sieben Jahren im E-Commerce für Endkunden, verantwortlich für Suchmaschinenwerbung, Paid Social und E-Mail-Marketing mit einem Jahresbudget von 1,8 Mio. $. Online-Umsatz in zwei Jahren um 34 % gesteigert und gleichzeitig die Kosten pro Akquisition von 41 $ auf 29 $ gesenkt.

Fähigkeiten

TECHNISCHE FÄHIGKEITEN:

Google Ads, Meta Ads Manager, GA4, Klaviyo, Shopify, A/B-Tests, SEO, Looker Studio

Berufserfahrung

Digital-Marketing-Managerin

Northloom Home Goods | 04/2022 - heute

- Verantwortung für 1,8 Mio. $ Mediabudget über Google Ads, Meta und Pinterest; Return on Ad Spend von 3,1 auf 4,4 gestiegen.
- E-Mail-Marketing in 9 automatisierte Klaviyo-Flows überführt; Anteil von E-Mail am Online-Umsatz von 14 % auf 23 % gewachsen.
- Kosten pro Akquisition in 18 Monaten von 41 $ auf 29 $ gesenkt, durch wöchentliche Budgetverschiebungen auf Basis von GA4- und Shopify-Daten.
- Führung einer Content-Designerin und eines Paid-Media-Spezialisten sowie Steuerung von zwei externen Agenturen.

Marketingspezialistin

Tallgrass Outdoor Co. | 01/2019 - 03/2022

- Erste Google-Shopping-Kampagnen der Marke gestartet; Return on Ad Spend von 5,2 im ersten Quartal.
- Über 400 Social-Media-Beiträge pro Jahr geplant und getextet; Instagram-Follower ohne bezahlte Werbung von 18.000 auf 61.000 gesteigert.

Ausbildung

Bachelorstudium Marketing

University of Minnesota | 09/2014 - 05/2018

Zertifikate & Kurse

Google Ads Search Certification

Google · März 2026

Google Analytics Certification

Google · Februar 2026

Erstellt mit dem kostenlosen Plan von inmyresume.com. Mit Premium entfernen Sie dieses Wasserzeichen.